

Exkursion	Standard	gratis
Dauer	nach Absprache, bis zu ganztägig	
Teilnehmer	Zahl nach Absprache	
Zeitraum	April - Juni	
Kommunikation (intern)	Newsletter, LinkedIn	
" (extern)	Academy Website, Facebook	
Transport	Kosten und Organisation übernimmt Unternehmen	
Raum	Organisation vor Ort übernimmt Unternehmen	
F&B	übernimmt Unternehmen	

CV Check	Standard	800,-*	Premium	1.000,-*
Dauer	ganztägig		ganztägig	
Zeitraum	Juni - August (SoSe) November - Januar (WiSe)		Juni - August (SoSe) November - Januar (WiSe)	
Teilnehmer	bis zu 15-20 Studierende		8-10 Studierende	
Selektion	keine Selektion, alle Academy Studierende		Vorselektion nach Kohorten/ Studiengängen möglich	
Kommunikation (intern)	Newsletter, LinkedIn		Newsletter, LinkedIn, gezieltes Mailing an Kohorten	
" (extern)	Academy Website, Facebook		Academy Website, Facebook	
Raum	Academy Räumlichkeiten		Academy Räumlichkeiten	
F&B	Getränke für alle Teilnehmer, Lunch für Unternehmensvertreter		Getränke für alle Teilnehmer, Lunch für Unternehmensvertreter	

On-Campus Interviews	Standard	1.000,-*	Premium	1.200,-*
Dauer	ganztägig		ganztägig	
Zeitraum	Juni - August (SoSe) November - Januar (WiSe)		Juni - August (SoSe) November - Januar (WiSe)	
Teilnehmer	bis zu 10 Studierende		8-10 Studierende	
Selektion	keine Selektion, alle Academy Studenten		Vorselektion nach Kohorten/ Studiengängen möglich	
Kommunikation (intern)	Newsletter, LinkedIn		Newsletter, LinkedIn, gezieltes Mailing an Kohorten	
" (extern)	Academy Website, Facebook		Academy Website, Facebook	
Raum	Academy Räumlichkeiten		Academy Räumlichkeiten	
F&B	Getränke für alle Teilnehmer, Lunch für Unternehmensvertreter		Getränke für alle Teilnehmer, Lunch für Unternehmensvertreter	

Workshop	Standard - CS Thema	800,-*	Premium - Case Study	1.200,-*
Dauer	bis zu 4 Stunden		bis zu ganztägig	
Zeitraum	Juni - August (SoSe) November - Januar (WiSe)		Juni - August (SoSe) November - Januar (WiSe)	
Teilnehmer	bis zu 20 Studierende		Abhängig von Unternehmenswunsch	
mögl. Themen	Karriere-relevante Themen, z. B. Telefon-Interview Training, Bewerben aus Personalersicht, Online-Bewerbung		Themen frei wählbar, z. B. kleine Case Study mit Unternehmensbezug/ zu Unternehmensthema	
Selektion	keine Selektion, alle Academy Studenten		Vorselektion nach Kohorten/ Studiengängen möglich	
Kommunikation (intern)	Newsletter, LinkedIn		Newsletter, LinkedIn, gezieltes Mailing an Kohorten	
" (extern)	Academy Website, Facebook		Academy Website, Facebook	
Raum	Academy Räumlichkeiten		Academy Räumlichkeiten	
F&B	Getränke für alle Teilnehmer, Lunch für Unternehmensvertreter		Getränke für alle Teilnehmer, Lunch für Unternehmensvertreter	

Vortrag	Standard - Fachvortrag	gratis	Premium - Unternehmensvorstellung	500,-*
Dauer	1,5 h		2 h	
Zeitraum	Juni - August (SoSe) November - Januar (WiSe)		Juni - August (SoSe) November - Januar (WiSe)	
Teilnehmer	Abhängig von Gruppengröße der Vorlesung		bis zu 40 Studierende	
mögl. Themen	Einbindung in eine Vorlesung		Vorstellung des Unternehmens als Arbeitgeber	
Inhalt	Relevanz zu aktuellen Vorlesung Themen, Rücksprache mit den Fachdozenten		z. B. Kurzvorstellung des Unternehmens, Q&A, offener Dialog mit Studenten, Image Film...	
Selektion	nach Rücksprache mit Dozenten		alle Academy Studierende	
Kommunikation (intern)	Newsletter, LinkedIn		Newsletter, LinkedIn	
" (extern)	/		Academy Website, Facebook	
Raum	RWTH Hörsaal		Academy Räumlichkeiten	
F&B	/		Getränke für Referenten, spezielles Catering auf Wunsch separat buchbar	